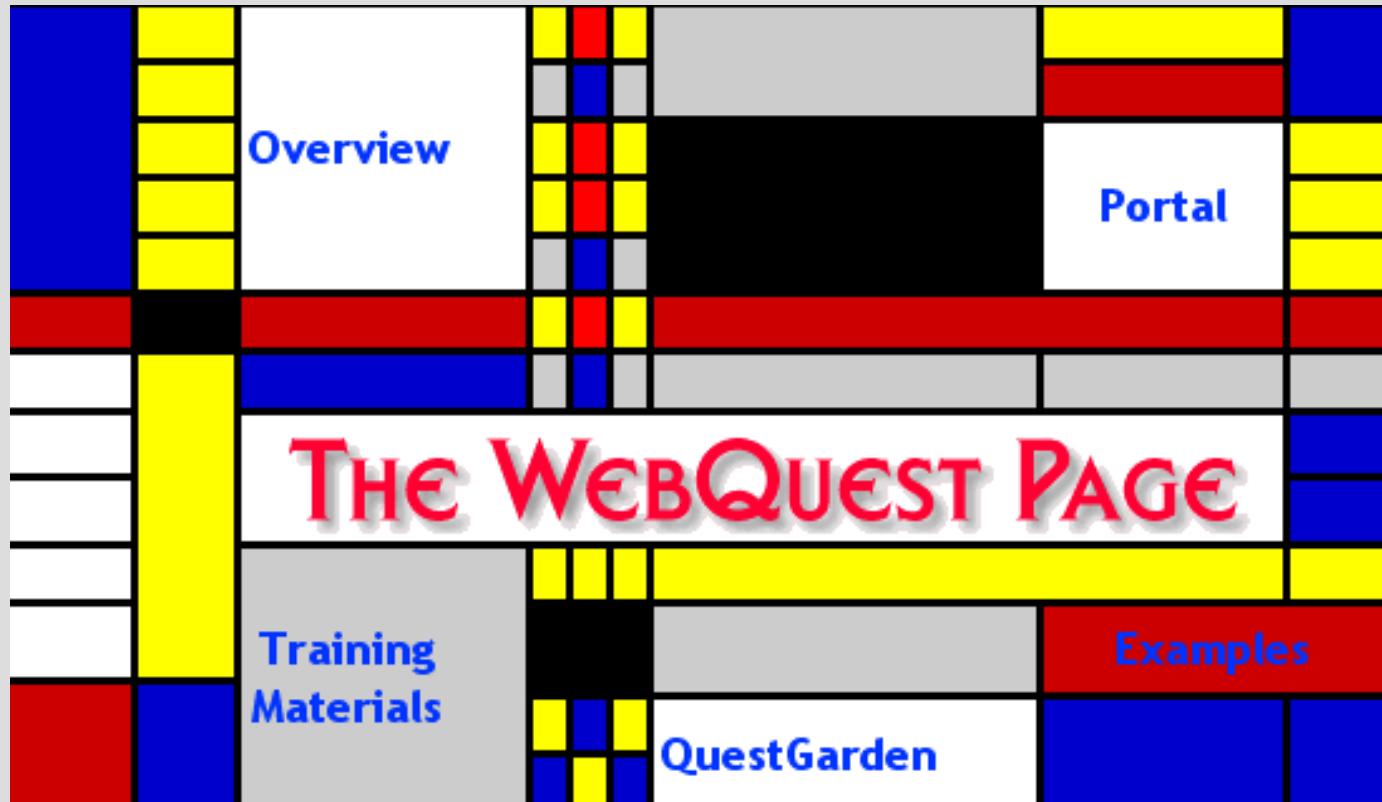


WebQuest-Rezept



Selbstständigkeit

Webprojekt

Fallstudie

WebQuest

Internetrallye

Problemorientierung

situative Einbettung

authentische Aufgabe

WebQuest -Rezept



Teil 1: Rezept

Teil 2: Zutaten



WebQuest -Rezept



Zum Beispiel der „Zimtsterne-WebQuest

Einleitung

Im Zweifel für den Zimtstern?

Einberufung eines außerplanmäßigen
Expertenmeetings der Kleinbackwarenfirma
SchmecktGut & Co.



SEITEN

Impressum

Zimtsterne-WebQuest

Einleitung

Aufgabe

Vorgehen

Quellen

Bewertung

Fazit



WebQuest -Rezept



Der Glücksfall

Authentische Problemstellung

+

Curricularer Bezug



Stern.de

Rubriken stern.de

Suche: Artikel Web

Wissenschaft & Gesundheit: Natur & Welt | Kosmos | Mensch | Medizin | Wissenschaft

Ratgeber: Allergie | Erkältung & Grippe | Ernährung | Haut | Kinderkrankheiten | Kopfschmerz

EXTRA: Weihnachten 2007 - Funkelndes Fest

01.11.2006, 12:02 Uhr

Diesen Artikel: Drucken | Weiterempfehlen

Cumaringehalt
Zimtsterne - gefährlich für Kinder?

© Federico Gambarini/DPA

Ein vierjähriges Kind sollte nicht mehr als vier Zimtsterne täglich essen, empfehlen die Verbraucherschutzminister

WebQuest -Rezept



**Eine gelungene
situative Einbettung der
Aufgabenstellung!**



**... das Weihnachtsgeschäft
der Kleinbackwarenfirma
SchmecktGut&Co. steht
wegen der Hysterie über
gesundheitsschädliche
Inhaltsstoffe in zimt-
haltigem Gebäck auf der
Kippe.**

WebQuest -Rezept



Aus der situativen
Einbettung ergibt sich
der Arbeitsauftrag.

Ihr recherchiert die
wichtigsten Informationen
rund um das Thema Zimt und
untersucht die Zimtproben
mittels Dünnschichtchroma-
tographie (DC).



WebQuest -Rezept



**Aus der situativen
Einbettung ergeben sich
die Rollenzuweisungen.**

**Aromaexperten
Chemiker
Mediziner
Verbraucherschützer**

**Die Qualität des Endprodukts
hängt von der Zuarbeit der
einzelnen Experten ab!**



WebQuest -Rezept



**Aus der situativen
Einbettung ergibt sich
das Endprodukt.**



**Teilnahme als Experten an
einem Meeting der Firma
SchmecktGut & Co.**

**Abfassung einer Presse-
erklärung zur
Verbraucherinformation**



WebQuest -Rezept



Die situative Einbettung der Aufgabe und die sich daraus ergebende Festlegung des erwarteten Endprodukts schafft die Voraussetzung für:

- Beschreibung des Arbeitsprozesses**
- Hinweise für das methodische Vorgehen**
- Angaben zur Präsentation der Ergebnisse**
- individuell abrufbare Hilfen**
- Checklisten für die (Selbst-)Evaluation des Arbeitsprozesses und des Arbeitsergebnisses**

WebQuest -Rezept



Links für die Aromaexperten

- Aromenhaus.de: Die Welt der Duftstoffe
- Was sind Gewürze?
- Uni Bayreuth.de: Die Chemie der Düfte

Links für die Chemiker

- Wikipedia.de: Lexikonartikel zu Cumarin
- Uni-Bielefeld.de: (Prof. Blumes Medienserver) Thema natürliches Cumarin
- Wie entsteht natürliches Cumarin in Pflanzen

Verbraucherinformation

Enthält kaum relevante Informationen.

Enthält die wichtigsten Informationen zum Thema.

Enthält die wichtigsten Informationen zum Thema und ist nach Vorlage einer „echten“ Verbraucherinformation gestaltet (Mit Firmenlogo, Referenz-Hinweisen etc.)

I

Versuch zum Nachweis von Cumarin mittels Dünnschichtchromatographie

Geräte:

Laufkammer für Dünnschichtchromatografie (LBH: 9x4x9 cm), kleine Sprühflasche (z.B. aus dem Malereibedarf), Glaskapillarröhrchen, Reagenzgläser, Spatel, kl. Filter, Filterpapier, Bleistift

Chemikalien:



Kieselgelplatten UV₂₅₄, 40 x 80 mm (z.B. der Firma Macherey -Nagel, Polygram® Sil G/UV₂₅₄) Laufmittel aus 97 Volumenprozenten Toluol (F, Xn) und 3 % Essigsäureethylester(F, Xi) (pro Kammer 10 mL), Lösung aus 10% KOH (C) in Ethanol (F) Lösung aus einer Spatelspitze Cumarin (Xn) in 10 mL Ethanol (F), Cassia - und Ceylon-Zimtpulver bez. unbekannte Zimtproben, Ethanol (F)



WebQuest -Rezept

[Artikel](#)[Diskussion](#)[bearbeiten](#)[Versionen](#)

Wie schreibe ich eine Presseerklärung

Inhaltsverzeichnis [Verbergen]

- 1 Wie schreibe ich eine Pressemitteilung?
- 2 Vorher überlegen
- 3 Was gehört in eine Pressemeldung
- 4 Wie ist eine Pressemitteilung aufgebaut?
- 5 Was gehoert nicht in eine Pressemeldung ?
- 6 Neutrale Position
- 7 Backgrounder
- 8 Abkürzungen
- 9 Beispieltext
- 10 Wie veröffentliche ich die Pressemitteilung?
- 11 Wann sollte eine Presseerklärung raus gebracht werden?
- 12 Radio- und Fernsehinterviews
- 13 Was tun, wenn das Interview misslungen ist?
- 14 Links / Lesetipp

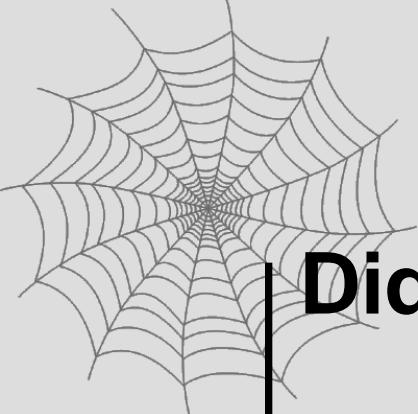




Bausteine eines Webquests

- **Einführung in das Thema und Aufgabenstellung**
- **Hinweisen zu Internetquelle und anderen Materialien**
- **Hilfen und Anleitung für den Arbeitsprozesses**
- **Angaben zur Präsentation der Arbeitsergebnisse**
- **Hinweisen zur Bewertung und Hilfen zur Evaluation**





Didaktische Kernpunkte

- Umgang mit realen Problemen und authentischen Situationen
- Aneignung von Wissen durch Verarbeitung und Transformation von Wissen
- 'the task is the single most important part of a WebQuest!' (B. Dodge)



National Parks

Answer the following questions by using the sites listed below. You are going to be the "tour-guide" through the park.

Realistischere Aufgabenstellung:

- Wieviel Zeit hat die Gruppe?
- Wieviel Geld darf die Tour kosten?
- Was interessiert die Gruppe besonders am Yellowstone Park?
(Geologie, Landschaft, Ökologie usw.)

Which famous sights
are there?

Find 4 sights (pictures,
information)

Find 3 sights
(pictures,
information)

What WebQuests Are (Really)

Auftrag: Informiert Euch über ausgewählte Bundesstaaten.
Sammelt Informationen über Geschichte, Klima, Wirtschaft,
Bodenschätze, politische Verhältnisse...

Herkömmliche Aufgabe

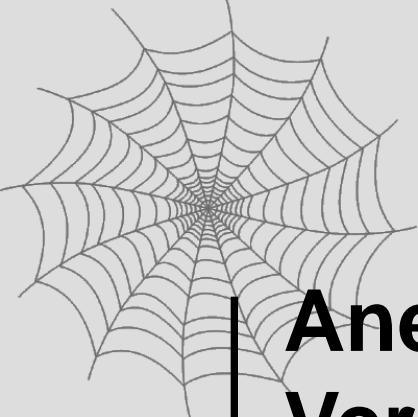
Stellt die gefundenen Informationen in einer PowerPoint-Präsentation zusammen.



WebQuest

Welcher der Staaten, mit denen ihr euch beschäftigt habt, wird sich eurer Einschätzung nach am erfolgreichsten im 21. Jahrhundert entwickeln. Was sind euere Kriterien für ein erfolgreichen Staat.



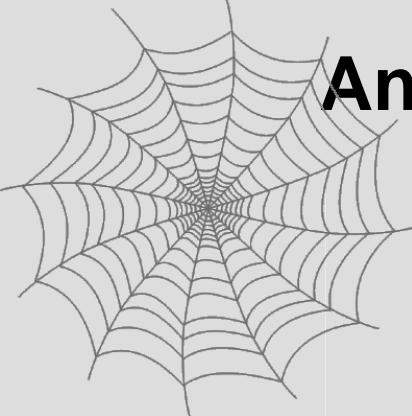


Aneignung von Wissen erfordert Verarbeitung und Transformation von Informationen

Die Aufgabenstellung von WebQuests zielt daher auf die Bearbeitung und Umsetzung von recherchierten Informationen in andere Textsorten, Formate oder Produkte.

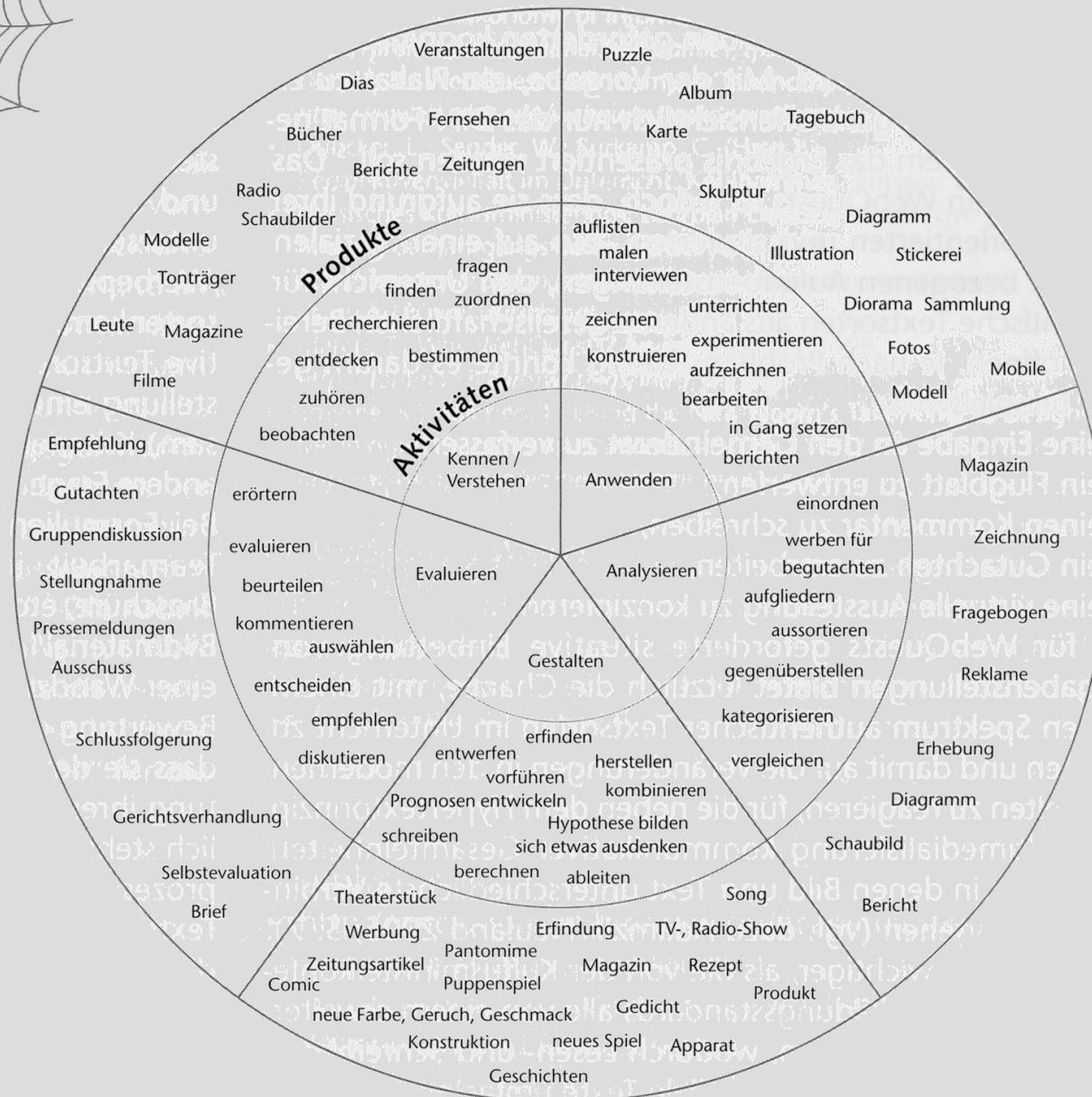
Die Wahl des Endprodukts ist nicht beliebig, sondern ergibt sich aus

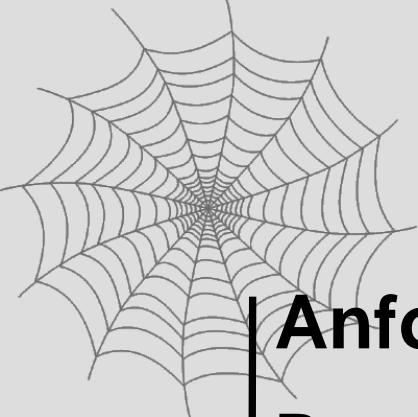
- der Aufgabenstellung**
- und dem angestrebten Lernzielniveau.**



Anforderungsbereiche – Aktivitäten

Textsorten





Anforderungsbereiche und Aufgabenformate

Reproduktion

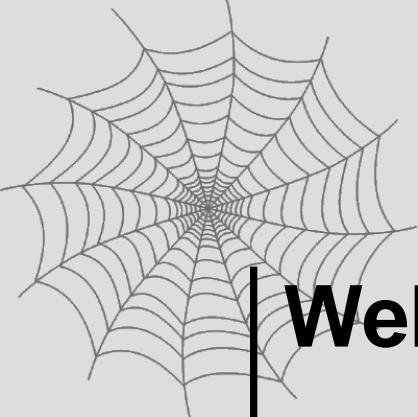
(be-)nennen, aufzählen, beschreiben, darstellen, wiedergeben, ordnen, zusammenfassen

Reorganisation und Transfer

untersuchen, feststellen, gliedern, (ein/zu-)ordnen, erklären, erläutern ,vergleichen, in Beziehung setzen, analysieren

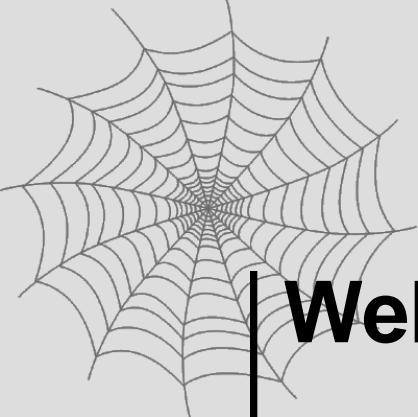
Reflexion, Bewertung und Problemlösung

(be-)gründen, beweisen, belegen, (be-)urteilen, (be-)werten, interpretieren, deuten, ableiten, schlussfolgern, erörtern, argumentieren, diskutieren, Stellung nehmen, gestalten, entwerfen



Webquest - Typologie (1)

- Wiedergabe von Informationen**
- Informationen zusammenstellen**
- Rätsel lösen**
- Journalistische Aufgabenstellungen**
- Planen und Entwerfen**
- Erarbeiten kreativer Produkte**



Webquest-Typologie (2)

- Einen Einigungsvorschlag erarbeiten**
- Andere überzeugen**
- Sich selbst kennen lernen**
- Sachverhalte analysieren**
- Entscheidungen treffen**
- Erkunden und Forschen**



WEB + QUEST = LERNEN ALS KONSTRUKTION

Internet und Multimedia bieten

- Informationen/Materialien**
- Werkzeuge**
- Präsentationsmöglichkeiten für
problem- und handlungsorientiertes
Lernen.**



The Best of...



» weitere BlogQuests

[BlogQuest: CHLOR](#)

[BlogQuest: ERDÖLRESERVEN](#)

[BlogQuest: FARbstoff IN LEBENSMITTELN](#)

[BlogQuest: FRITZ HABER](#)

[BlogQuest: KOHLENDIOXID und TREIBHAUSEFFEKT](#)

[BlogQuest: PAPIER](#)

[BlogQuest: STICKSTOFF](#)

[BlogQuest: WASSERSTOFF](#)

[BlogQuest: ZIMSTERNE](#)

[BlogQuest: LOST IN HYPERSPACE \(ein BlogQuest über BlogQuests\)](#)

[BlogQuest: BIODIESEL](#)

[Hinterlasse einen Kommentar](#)

Seiten

-
- » 1. Einleitung
 - » 2. Aufgabe
 - » 3. Vorgehen
 - » 4. Materialien
 - » 5. Bewertung
 - » 6. Fazit
 - » Impressum
 - » [weitere BlogQuests](#)

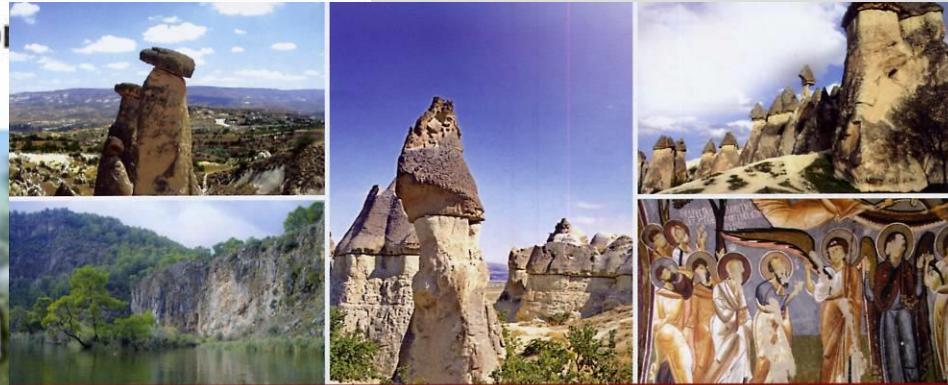


A day out in: Sommerhausen, Ochsenfurt, Marktbi... rewboss

189 Videos Abonnieren



Sommerhausen Ochsenfurt and Marktbreit



Kappadokien

Auf den Spuren der Apostel durch Kappadokien

Antalya – Konya – Kappadokien – Göremetal – Perge

myheimat.de

Sehen Sie Ihren Stadtteil mit anderen Augen



Schon mehr als 1300 registrierte Nutzer in Hannover

Auf myheimat.de kann jeder über die Themen schreiben, die ihm interessieren. Machen Sie mit. Schreiben Sie, was Ihren Stadtteil lebenswert macht – und was stört.

Stellen Sie Ihren Verein vor, berichten Sie über Feste, Ausflüge, Reisen, Kultur und Freizeit. Und lesen Sie, was andere Menschen dazu zu sagen haben.

Lernen Sie Menschen kennen, die sich für Ihren Stadtteil einsetzen. Und holen Sie sich wertvolle Veranstaltungs- und Freizeittipps.

Die Teilnahme ist kostenlos. Schauen Sie einfach mal rein: www.myheimat.de/hannover

Ihr Mitmachportal



Stadt Stuttgart

Liebe Stuttgarter,
spannende Unterhaltung,
nützliche Information und
vieles mehr bringt Ihnen
dieses innovative Medium.
Ich freue mich, dass wir so
mehr Qualität im Stuttgar-
ter Nahverkehr.
Dr. Wolfgang

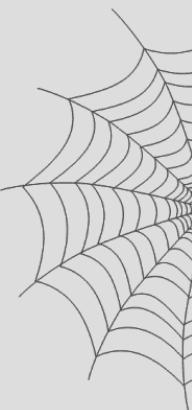
Cavusin
Sie haben über
fifsteingebilden
ten, die ihres
haben die
eine und komplett
ckenden Kirchen
Das Göremetal
kirchen eines der
en. Wir besichtigen
und besichtigen
en Malereien
Dorf Cousin
Höhlenkirche
berg vollkommen
a, 40 km).

turrell reichsten



die Apostel schritten. Abschließend besuchen wir
eine Schmuckfabrik und eine Ledermanufaktur mit
Einkaufsmöglichkeiten (ca. 100 km).





Das Flugblatt – ein illustratives Werbemittel



- Kurze, richtig recherchierte Botschaft.**
- Appellcharakter und Handlungsauforderung.**
- Layout sollte die Botschaft durch Typografie, Bild und Grafik verstärken ohne aufwändig und kompliziert zu werden.**
- Es sollte zu einer Veranstaltung einladen oder zu einer Aktion aufrufen.**





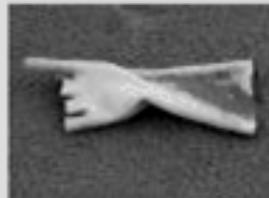
Werkzeugkoffer „Kommunikation“

www.pr-praxistipps.de > Plakate / Flyer / Handzettel

Plakate - Flyer - Handzettel

Oft sind es kleine Kniffe, die aus den üblichen Druckerzeugnissen sehr gute Werbemittel machen. Ab und an genügt schon der Wechsel zu einem anderen Druckerzeugnis.

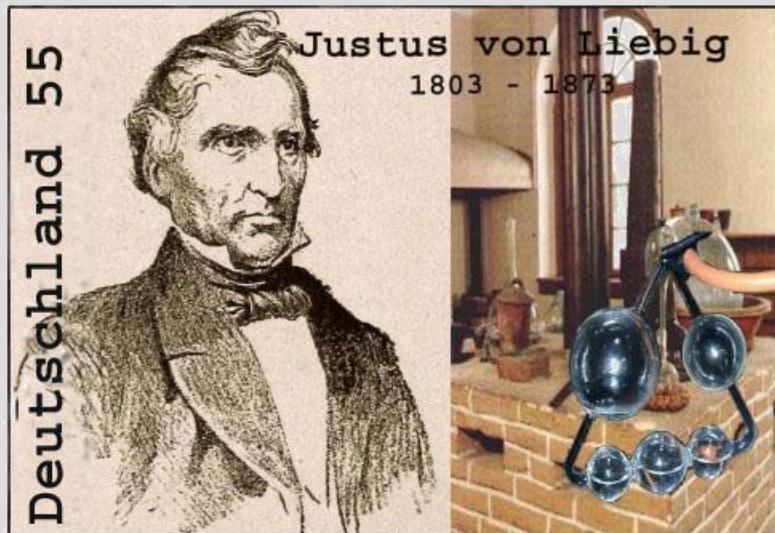
Sowohl die hilfreichen Kniffe als auch die möglichen Printprodukte (vom Flyer bis zur Postkarte) werden Ihnen vorgestellt.



Alles Weitere finden Sie in
der Navigation unter
Plakate - Flyer - Handzettel

<http://www.kirche-im-bistum-aachen.de>

Eine Briefmarkenserie zum Thema „Pioniere der Naturwissenschaft“ entwerfen



Zu jedem Briefmarkenentwurf gehört ein Porträt der ausgewählten Person, ihre Lebensdaten, ein Motiv, in dem ihre wissenschaftliche Leistung zum Ausdruck kommt, sowie eine Begründung für die Auswahl der Person und die Wahl des Motivs.

Zugang zu einer Liste ausgewählter WebQuests

<http://medienkompetenzrevisited.wordpress.com/webquests-und-lernkultur/>